

Beleidsplan LKG de Ploegh 2020-2024

Voorwoord van het bestuur

In 2020 bestaat LKG de Ploegh 75 jaar, een mooi moment om terug te blikken, maar ook een moment om vooruit te kijken en een nieuw beleidsplan te presenteren voor de komende jaren. Terugblikken op de hele periode vanaf 1945 is gedaan in 2013 in het omvangrijke boek “Palet van de 20^e eeuw, honderd jaar beeldende kunst in Amersfoort” van de hand van Burchard Elias en Lex van de Haterd. De geschiedenis van de laatste jaren zal door Lex van de Haterd beschreven worden in de inleiding op het jubileumboek van dit jaar. Eigenlijk bestaat de kunstenaarsvereniging al langer want in 1934 werd reeds het Amersfoorts Kunstenaars Gilde (AKG, na de oorlog ‘Genootschap’ genoemd) opgericht en net na de oorlog, eind 1945, Kunstenaarsgroep de Ploegh. Deze beide verenigingen fuseerden op 1 maart 1975 tot AKG de Ploegh. Dus eigenlijk bestaan we al 86 jaar, maar het is te verleidelijk om 75 jaar De Ploegh, als een belangrijk tussenmoment in de geschiedenis, óók te vieren, zeker omdat het tegelijkertijd 75 jaar bevrijding betekent.

Dit keer hebben we ervoor gekozen om het nieuwe beleidsplan veel compacter te maken dan het vorige. We beperken ons tot korte hoofdstukken over missie/visie, organisatie en financieel beleid. Alleen de hoofdlijnen van bestaand en nieuw beleid worden genoemd. Bestaand beleid is uitgewerkt in aparte notities (bijvoorbeeld het vrijwilligersbeleid), nieuw beleid (bijvoorbeeld groei en diversiteit) zal, als de ALV instemt met dit beleidsplan, in de komende tijd uitgewerkt moeten worden in de commissies.

Nadrukkelijk is De Ploegh een vereniging met de daarbij behorende structuur. Een vereniging is van alle leden en vraagt ook de bijdrage van allen die lid zijn, naast de inzet van vrijwilligers die geen lid zijn. Een vereniging kan alleen bloeien, groeien en betekenis hebben als de vereniging en de koers gedragen worden door de leden. Het is daarom dat dit ‘koersdocument’ aan de ALV van 25 april 2020 ter vaststelling wordt aangeboden.

Bestuur LKG De Ploegh, juni 2020

1.1 Missie

Wie zijn we en waar staan we voor?

LKG de Ploegh is anno 2020 een kunstenaarsvereniging met ruim 90 leden. Beeldend kunstenaars in diverse disciplines: schilderkunst, tekenkunst, grafiek, keramiek, fotografie, ruimtelijk werk en mixed media. De vereniging heeft tot doel (zoals in deze formulering vastgelegd in de statuten) werkzaam te zijn in het belang van de kunst in het algemeen en in het bijzonder van de beeldende en de toegepaste kunst; de beoefening hiervan te bevorderen, de belangen van de beoefenaren te behartigen en het contact tussen de kunstenaars onderling en tussen hen en hun kunst enerzijds en de overheid en het publiek anderzijds te versterken. De vereniging doet dit of kan dit doen door het organiseren van verkooptentoonstellingen, het verhuren van kunstwerken, het (mede) organiseren van kunstevenementen en het bemiddelen bij kunstopdrachten aan leden; daarnaast door het houden van bijeenkomsten met voordrachten, kunstbeschouwingen of discussies.

Landelijk Kunstenaarsgenootschap de Ploegh verbindt mensen met beeldende kunst door middel van een verrassend en veelzijdig tentoonstellingsprogramma en galerie-aanbod. De Ploegh wil hiermee de artistieke kwaliteiten van de kunstenaars zichtbaar maken en (kopers)publiek aan zich binden. Daarbij worden activiteiten georganiseerd, zowel voor de kunstenaars zelf als voor de bezoekers van de galerie, die leiden tot verdieping van de getoonde beeldende kunst.

De missie van De Ploegh is gericht op presenteren, verkopen, ontmoeten, verbinden en beleven. LKG de Ploegh is via Galerie de Ploegh naar buiten gericht, heeft een actieve, open houding en omarmt initiatieven en samenwerkingsvormen met andere culturele organisaties waardoor deze missie wordt ondersteund en uitgedragen.

Galerie de Ploegh wil, zowel bij interne als bij externe exposities, een inspirerende ontmoetingsplek zijn, waar de kunstenaars hun werk tonen, verkopen en inhoud geven. Door middel van aansprekende, spraakmakende en inspirerende tentoonstellingen weet zij (nieuwe) bezoekers te trekken en verkoop te realiseren. Door de organisatie van inhoudelijke activiteiten rondom de exposities vindt verbreding en verdieping plaats. Daarmee levert de vereniging een belangrijke bijdrage aan een levendig kunstklimaat in Amersfoort e.o. De galerie is ook een podium voor nationale en internationale kunstenaars wiens werk in samenhang met het werk van de Ploeghleden getoond wordt.

Kort samengevat: de kernwaarden van LKG de Ploegh zijn:

- Kwaliteit en professionaliteit
- Veelzijdigheid en diversiteit
- Verbinding met publiek en openheid naar de omgeving.

1.2 Visie

Wat willen we de komende vier jaar bereiken? Wat zijn onze ambities?

Het grootste gedeelte van de kunstenaars van De Ploegh is op dit moment 50+ (ruim 92%), vrouw (ruim 72 % en wit (100%). Die trouwe groep wil De Ploegh graag vasthouden, maar we willen het ledenbestand ook graag diverser maken. De Ploegh wil zich in de komende beleidsplanperiode, meer dan voorheen, richten op het werven en binden van jongere kunstenaars, een jonger koperspubliek en een grotere diversiteit. De programmering van tentoonstellingen en activiteiten zal daarop worden afgestemd, o.a. door het organiseren van speciale exposities, het aantrekken van gastkunstenaars en -curatoren, een gevarieerd galerie-aanbod, masterclasses, workshops en (openbare) werkbijeenkomsten. Leren ván en mét elkaar staat hoog in het vaandel.

Om de diversiteit te vergroten zal De Ploegh moeten groeien. Op dit moment (februari 2020) heeft de vereniging 91 leden. Dat is meer dan de 76 die we hadden per 1 januari 2019, maar nog lang niet de ruim 120 die we in de jaren rond 2010 hadden. In onze activiteiten en PR zullen we ons niet alleen op onze vaste leden richten, maar zeker ook op dertigers en veertigers, op mannen, en op kunstenaars van niet-Westerse oorsprong.

Onze ambitie is om in 2024 weer ongeveer 120 leden te hebben met een meer diverse samenstelling dan nu het geval is.

Niet alleen de leden kunnen een rol spelen om onze ambities waar te maken, ook de Vrienden kunnen dat. Op dit moment kent onze vereniging slechts 12 Vrienden. Het bestuur spreekt uitdrukkelijk als een ambitie uit om dat aantal in 2021 minstens verdubbeld te hebben. Ook het vriendenbestand moeten we proberen diverser te maken, want dan is het gemakkelijker om ook het ledenbestand diverser te krijgen.

Kort samengevat: we willen groeien en onze diversiteit vergroten.

1.3 Imago

Wat wil LKG de Ploegh uitstralen?

Als organisatie ván en vóór kunstenaars:

- Professioneel: ruimte bieden voor het delen van kennis met elkaar, bijvoorbeeld d.m.v. workshops, atelierbezoek, uitnodigen van kunstenaars van buiten om over hun werk te komen praten en/of nieuwe disciplines te introduceren.
- Betrouwbaar, gestoeld op een lange en rijke historie
- Authentiek, vanuit eigenheid ontstaan voor anderen en naar buiten gericht

En aanvullend voor bezoekers van de galerie ook:

- Gastvrij en klantgericht
- Dynamisch, door wisselende, aansprekende exposities
- Hedendaags en actueel
- Interessant en leerzaam door verdiepende activiteiten

2. Organisatie

2.1 LKG de Ploegh

LKG de Ploegh heeft als rechtsvorm een vereniging. Dat wil zeggen dat de leden het fundament zijn van LKG de Ploegh en verantwoordelijk voor de koers waarop gevaren wordt. De algemene ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan binnen LKG de Ploegh en benoemt het bestuur. De leden bepalen de richting van het beleid tijdens de Algemene Ledenvergadering die tenminste één keer per jaar plaatsvindt. De voorbereiding van het beleidsplan wordt gedaan door het bestuur en de uitvoering door commissies. Door zitting te nemen in het bestuur, deel te nemen aan commissies, het initiëren van activiteiten, en het actief ondersteunen van tentoonstellingen binnen de galerie geven de leden van de vereniging blij van betrokkenheid en dragen ze actief bij aan het succes van de vereniging.

2.2 Galerie de Ploegh

Galerie de Ploegh bevindt zich in een verzamelgebouw voor creatieve organisaties naast theater Flint: *Cultuurhuis bij Flint*, aan de Coninckstraat 58 in de Amersfoortse binnenstad.

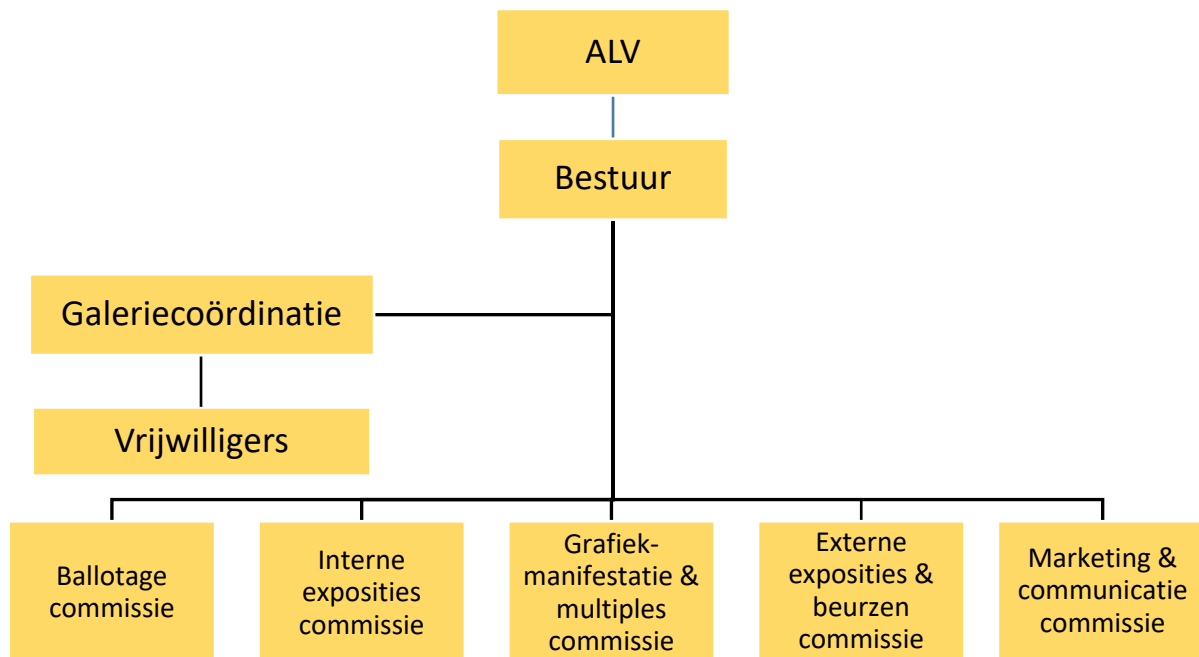
De galerie functioneert vierledig:

1. als podium voor de kunstenaars, waar zij hun werk op verschillende momenten kunnen tonen en waar publieksactiviteiten plaats vinden.
2. als de plek waar bezoekers worden ontvangen en verkoop plaats vindt.
3. als thuisbasis voor de leden kunstenaars
4. als werkplek van de vrijwilligers en als vergaderruimte van bestuur en van commissies.

Een galeriehouders wordt node gemist. Zoals bekend is deze functie in 2017 verdwenen omdat er onvoldoende geld was om het salaris uit te betalen. Het werk van de galeriehouders wordt nu verdeeld over meerdere personen (vrijwilligers en voorzitter/secretaris bestuur). Dat heeft als nadeel dat de afstemming tussen de verschillende activiteiten soms ontbreekt en dat er niemand is die een totaaloverzicht heeft. Bovendien: een deel van de oorspronkelijke functie wordt niet of nauwelijks meer uitgevoerd, nl. de bewaking van het artistieke beleid in de galerie, het operationeel leiding geven aan de inrichting van de tentoonstellingen en het ondersteunen van de commissie interne exposities. Deze commissie doet dat nu grotendeels zelf met hulp van een of meer van de vrijwilligers. Door het ontbreken van een galeriehouders zijn meerdere vrijwilligers/bestuursleden eigenlijk te zwaar belast. Verschillende van hen werken op dit moment meer dan één dag per week voor De Ploegh.

Sinds 2018 is de balanspositie (eigen vermogen) weer in orde en is er jaarlijks een bescheiden positief saldo (ruim € 13.000 in 2019). Daar kan geen galeriehouders van betaald worden, maar het bestuur wil wél de mogelijkheid onderzoeken om enkele taken van de galeriecoördinatie te clusteren en bij een of twee van de vrijwilligers onder te brengen en deze daarvoor een zgn. vrijwilligersvergoeding te geven (in de wettelijke regeling mag dan maximaal 10 x € 170 gedurende 10 maanden per jaar onbelast als vergoeding gegeven worden voor regelmatig uit te voeren werkzaamheden). Daarnaast kan overwogen worden om een percentage van de omzet te geven boven een van te voren vastgesteld bedrag.

2.3. Organogram



2.4. Het Bestuur

Het bestuur bestaat uit tenminste drie en ten hoogste zeven leden. Het bestuur dient altijd zo te zijn samengesteld, dat de meerderheid van de bestuursleden wordt gevormd door leden van de vereniging. Ieder bestuurslid heeft een portefeuille met aandachtsgebieden, bijvoorbeeld galerie, externe exposities of PR & Communicatie. Een zittingstermijn bedraagt 4 jaar.

Het bestuur houdt zich o.a. bezig met:

- voorbereiden van het strategisch beleid
- vrijwilligersbeleid en aansturing van commissies
- opstellen begroting, jaarverslag en beheer financiën
- huisvesting
- interne en externe communicatie
- bijeenroepen ALV en verantwoording afleggen over het gevoerde beleid
- representatie en externe contacten

2.5 Commissies

Op dit moment zijn er vijf commissies ingesteld die elk een specifiek taakgebied bespelen en voor de praktische uitvoering zorg dragen:

➔ **Ballotagecommissie:** de ballotagecommissie bestaat uit kunstenaarsleden van De Ploegh; zij vertegenwoordigen verschillende disciplines. Het ballotageproces bestaat uit een

aantal stappen vanaf de aanmelding tot de aanname c.q. afwijzing (zie hiervoor het reglement ballotage commissie LKG de Ploegh). Sinds kort is, mede als gevolg van de brainstorm over de ballotage voorafgaand aan de ALV van voorjaar 2019, een externe deskundige (kunsthistorica Katjuscha Otte) aan de commissie toegevoegd.

Proces en procedure blijven ook de komende periode een punt van aandacht, mede in het licht van onze ambities voor meer groei en meer diversiteit.

➔ **Commissie Interne exposities:** deze commissie bestaat op het moment uit zes kunstenaars en twee vrijwilligers. Zij verzorgen alle exposities in Galerie de Ploegh behalve de Grafiek Manifestatie. Elke expositie heeft twee coördinatoren. De commissie is bezig met de voorbereiding van het jaarprogramma 2021 waarin met een kortere duur van de expositieperiode gewerkt zal worden en opnieuw solo-duo exposities een plaats zullen krijgen. De commissie vraagt voor het komend jaarprogramma nadrukkelijk om meer vrijheid/autonomie en een eigen jaarbudget binnen van tevoren door het bestuur vastgestelde kaders. De aandacht gaat de komende tijd eerst uit naar een duidelijke organisatie, een vast stramien en een heldere communicatie zodat de energie vervolgens vooral uit kan gaan naar boeiende exposities die zo veel mogelijk mensen trekken. Dat zal zeker ook betekenen dat we nieuwe ideeën gaan uitwerken om een nieuw, jonger publiek binnen te krijgen.

➔ **Commissie Grafiekmanifestatie & Multiples:** De manifestatie heeft een lange traditie (37 jaar). Veel leden doen mee. De laatste jaren schommelt het aantal deelnemers rond de 50. Zij maken allemaal een prijsprent met een oplage van minimaal 5. Rondleidingen, kunstenaarsgesprekken, lezingen e.d. zijn een vanzelfsprekend onderdeel van de manifestatie. Om het sterke concept Grafiekmanifestatie te vernieuwen en te verjongen is voorjaar 2019 besloten tot het uitnodigen van gastgrafici. Hiermee wordt het aanbod vergroot, wordt via de gastkunstenaars ook nieuw publiek aangetrokken en ontstaat (artistieke) uitwisseling tussen hen en de Ploegh-kunstenaars.

Voor de komende beleidsperiode wordt ernaar gestreefd om het concept en de naamsbekendheid verder te vernieuwen en te verjongen, vooral met de bedoeling om bekendheid te verwerven bij jonge kunstenaars en bij een nieuw jong publiek

Inhoudelijk is het streven om naast de traditionele grafische en ambachtelijke technieken, ook eigentijdse ontwikkelingen (bijvoorbeeld digitale grafische kunst, gebruik van een lasersnijder en 3d-geprinte objecten) alle ruimte te geven, met speciale aandacht ook voor milieuvriendelijke productiewijzen en de uitwisseling hierover met kopers en publiek.

➔ **Commissie Externe exposities en Beurzen**

De hoofdlijnen voor de jaren 2020-2024 zijn:

- 2020 75 jaar LKG de Ploeg met tentoonstellingen in Museum Flehite, Archief Amersfoort en het Rietveldpaviljoen;
- 2021 en 2023 locatie Hofje Armen de Poth: beeldtentoonstellingen in de (semi-) openbare ruimte gedurende de zomer;
- 2022 en 2024 locatie Sint Joriskerk: thematentoonstellingen in een monumentale context;
- 2020-2024 jaarlijks een stand op de Affordable Art Fair Amsterdam en start deelname aan de Affordable Art Fair Brussel;
- incidenteel presentaties op andere beurzen en samenwerking met andere locaties en organisaties, waaronder de Nederlandse Kring van Tekenaars en Kamp Amersfoort.

Het programma buiten de deur is in het bijzonder interessant door samenwerking met andere culturele partners. Bestaande contacten van afgelopen jaren willen we versterken en uitbouwen, nieuwe mogelijkheden gaan we onderzoeken.

Voor de terugkerende evenementen Armen de Poth en de Sint Joriskerk (tweejaarlijks om en om) is de opzet een gastcurator aan te stellen die in nauwe samenwerking met de commissie de uitvoering ter hand neemt. Bij tenminste twee van deze vier exposities ligt het ook in de bedoeling hierbij gastkunstenaars uit te nodigen – afgelopen jaren hebben we hier goede ervaringen mee opgedaan. Met deze evenementen worden de deelnemers bovendien uitgenodigd tot het maken van nieuwe werken.

Samenwerking met gastcuratoren met uiteenlopende expertise en contacten in het culturele veld beoogt De Ploegh nadrukkelijker op de kaart te zetten. Door hun inzet en die van gastkunstenaars wordt de artistieke kwaliteit verhoogd.

Hofje Armen de Poth en de Sint Joriskerk lenen zich ook uitstekend voor educatieve projecten voor middelbare schoolleerlingen. Het streven is de samenwerking met het Vathorst College voort te zetten – op basis van een rondleiding, de leerlingen werken onder begeleiding hun eigen ideeën uit en deze worden gezamenlijk gepresenteerd – en uit te bouwen naar andere scholen. Dat wil zeggen, ook naar andere locaties in de wijken.

Voor jong-volwassenen werken we aan een mix van ontmoeting met kunstenaars en andere kunst disciplines als dans en muziek, te realiseren in de Theater Plaza van Flint. Voor ouderen wordt het bestaande verdiepingsprogramma voortgezet en versterkt van rondleidingen, kunstenaarsgesprekken, lezingen, demonstraties en atelierbezoeken.

➔ **Commissie Marketing & Communicatie**

De commissie heeft als belangrijkste doelstellingen voor de komende jaren: de naamsbekendheid van Galerie de Ploegh vergroten zodat er meer bezoekers komen en meer verkoop wordt gerealiseerd. Het is van belang om ook nieuwe kopers binnen te halen. De tweede doelstelling is jongeren aantrekken om de continuïteit van de vereniging en met name ook van de verkoop van kunst te waarborgen.

De commissie wil deze doelen bereiken door alle online en offline middelen goed in te zetten, zodat potentiële kunstliefhebbers De Ploegh ontdekken, de galerie/exposities bezoeken en de kunst van de leden kopen.

Op dit moment zijn er nog veel principiële en praktische problemen die (met toegezegde hulp van het bestuur) opgelost moeten worden, o.a. de prioriteiten en de afbakening van taken en verantwoordelijkheden beter bepalen (er gebeurt nu te veel en door te veel mensen die allemaal hun eigen prioriteiten hebben), een planning maken (wie doet wat en wanneer?) waaraan iedereen zich ook gaat houden en last, but not least de website verbeteren. Dat laatste is op dit moment de hoogste prioriteit.

Iedere commissie heeft een voorzitter die verantwoordelijk is voor het specifieke gebied waarbinnen de commissie opereert. De voorzitter houdt contact met het bestuurslid dat de betreffende commissie in portefeuille heeft.

Nieuw beleid: Het bestuur denkt erover om de commissies op basis van een van tevoren goedgekeurd (jaar)plan mét begroting meer vrijheid/autonomie te geven en ook een budget voor de uitvoering. Het bestuur kan op basis van het door de ALV vastgestelde beleidsplan een kader meegeven aan de commissie. De (voorzitter van de) commissie verantwoordt zich achteraf voor het gevoerde beleid en de besteding van het geld.

Het bestuur hoort op de ALV graag hoe de leden hierover denken.

Nieuwe commissie: Het bestuur stelt tevens voor om een nieuwe commissie in het leven te roepen met als opdracht om activiteiten te organiseren om het onderlinge contact en de band tussen de leden te versterken. Het gaat hier niet om activiteiten als verdieping van de tentoonstellingen (die blijven bij de commissie die de betreffende expositie organiseert), maar om verbindende activiteiten voor de leden van de vereniging. Hierbij kan gedacht worden aan het Ploeghuitje, museum- en beursbezoeken, atelierbezoeken bij collega-Ploeghleden, workshops en andere leuke culturele activiteiten. Het initiatief zal op de ALV verder mondeling toegelicht worden.

2.6 Vrijwilligers

De organisatie van LKG de Ploegh draait voor een groot deel op actieve vrijwilligers, met wie worden bedoeld alle niet-leden die zich voor LKG de Ploegh inzetten. Deze vrijwillige medewerkers zijn een onmisbare schakel in de organisatie en het gezicht van de galerie. De vrijwilligers worden ingezet op de volgende werkzaamheden:

- relatiebeheer (zowel intern: vereniging als extern: klanten en andere relaties)
- ondersteuning bestuurszaken
- exposities (intern, extern en beurzen)
- verdiepingsprogramma: kunstenaarsgesprekken, lezingen, workshops, rondleidingen e.d.
- ontvangsten (ook openingen)
- informatie en advies aan klanten (verkoop)
- communicatie
- ballotage
- technische ondersteuning

Ze werken samen met kunstenaars/leden in een team waardoor de betrokkenheid met de vereniging en de binding met de kunst versterkt wordt.

De vrijwilligers geven uitvoering aan de ambities van LKG de Ploegh en dragen uit wat LKG de Ploegh te bieden heeft: professionaliteit, gastvrijheid, kwaliteit en eigenzinnigheid. De mate van succes van vereniging en galerie is afhankelijk van hun motivatie, deskundigheid en adviesvaardigheden. Dit stelt eisen aan de inrichting van de organisatie, de omgang met vrijwilligers en aan het type vrijwilliger dat nodig is om de organisatie te laten functioneren en succesvol te laten zijn. Het bestuur van LKG de Ploegh heeft in februari 2016 een helder en werkbaar vrijwilligersbeleid vastgesteld. Dit beleid is het handvat voor de galeriecoördinatie in de werving, selectie, aansturing en binding van vrijwilligers. Daarnaast is een werkklimaat waar alle vrijwilligers tot zijn/haar recht komen gebaseerd op wederzijds respect en persoonlijke aandacht. Vrijwilligersmanagement krijgt daarom een prominente plaats binnen De Ploegh.

3. Financieel beleid en verantwoording

De Ploegh werkt op basis van een efficiënte en doelmatige structuur in de financiële bedrijfsvoering.

Op hoofdlijnen betekent dit:

- het bestuur legt financiële verantwoording af aan de ALV in de jaarrekening die binnen het jaarverslag is opgenomen.
- jaarlijks worden door het bestuur per onderdeel/taak/commissie budgetten toegekend (op basis van plannen en deelbegrotingen). De toegekende budgetten moeten achteraf verantwoord worden.
- opbouwen van een reservering om specifieke doelen/speciale projecten/voorzieningen financieel haalbaar te maken.

De huur van de galerieruimte legt het grootste beslag op de inkomsten. Dit wordt hoofdzakelijk uit de lidmaatschapsgelden betaald. Het is van belang dat het aantal leden op peil blijft om hierin te kunnen blijven voorzien. Dit betekent minimaal 105 leden. De vereniging streeft op langere termijn naar 120-150 leden. De extra inkomsten worden gegenereerd uit provisie op verkoop en bijdragen van de Vrienden en wellicht in de toekomst van fondsen en sponsors. Daarnaast komen extra inkomsten ook uit de bijdragen die deelnemers per expo betalen. Hieruit worden de budgetten voor marketing & communicatie en enkele activiteiten die voortkomen uit de randprogrammering toegekend. De exposities (intern en extern) worden budgettair neutraal geprogrammeerd, d.w.z. dat de onkosten en de opbrengsten met elkaar in evenwicht moeten zijn.

Inkomsten

LKG de Ploegh verkrijgt haar inkomsten

uit: ♦ Niet-commerciële inkomsten:

- lidmaatschapsgelden kunstenaars (interne inkomsten)
- deelnemersbijdragen van de kunstenaars aan de exposities
- Vrienden van De Ploegh
- Subsidies
- Projectbijdrage (conform doelstellingen) uit Fonds Station de Ploegh

Voor bijzondere projecten kan een aanvraag voor een financiële bijdrage gedaan worden bij Fonds Station de Ploegh. Voorwaarde voor toekenning is dat aantoonbaar wordt gemaakt dat het project opbrengsten genereert omdat het een revolverend fonds is.

♦ Commerciële inkomsten:

- commissie op verkoop van kunstwerken en boeken (40% op kunstwerken, 20% op boeken. Lijsten vallen buiten de commissieregeling.
- verhuur van de ruimte (galerie) en opbrengst van de bar

Uitgaven

- Huisvesting (huur)
- Overige huisvestingskosten, zoals schoonmaak, energie

- Onkostenvergoeding bestuursleden en commissieleden
- Communicatie en marketing
- Automatisering, website en telefonie
- Algemene kosten, zoals koffie, thee en kantoorartikelen
- Kosten openingen en ledenactiviteiten
- Bankkosten
- Verdiepingsprogramma: budget vaststellen op basis van bijdrage aan doelstellingen van De Ploegh. Workshops, cursussen e.d. worden op basis van break-even georganiseerd door deelnemers mee te laten betalen.
- Tentoonstellingen: uitgangspunt is break-even. Dit geldt zowel voor interne als externe tentoonstellingen.

Tot slot

Dit beleidsplan legt de basis voor de koers en de focus van LKG de Ploegh voor de komende jaren. Er is nog veel werk te doen en er is al veel werk verzet, ook werk dat niet iedereen ziet of waar niet altijd de waardering voor wordt uitgesproken of gevoeld. Een woord van dank tot slot aan alle vrijwilligers die zich belangeloos inzetten, maar ook aan die vele actieve leden die zich inzetten en hebben ingezet in de verschillende commissies of in de galerie. De vereniging, dat zijn we samen en samen kunnen we ervoor zorgen dat nog meer mensen mogen delen in de kunst van Galerie de Ploegh en dat LKG de Ploegh de toekomst met vertrouwen tegemoet kan zien.